например, о здоровье родителей, об исполнении желаний или о том, чтобы рядом был любимый человек. Хотя, как вариант, кто-то просто пошутил и посчитал данный эксперимент несерьезным.

Хотелось бы отметить, что юноши не так ветрены и действительно с интересом подошли к данному заданию, задумались о поставленном вопросе. Надеюсь, что в следующий раз, если будут проводить такой тест, результатов, которые будут связаны с семьей и будущим окажется ещё больше.

Для данной методики, как мы отметили, действительно, была важна разница в возрасте: молодое поколение за основу своего счастья взяли личные потребности и желания, а как оказалось, данная фраза-стимул является прецедентным текстом. Это цитата из фильма «Доживём до понедельника», и старшее поколение без запинки отвечает, что счастье – это когда тебя понимают. Интересно, что имели в виду опрашиваемые, давая подобные ответы в нашем эксперименте.

Мы смогли подтвердить также и тот факт, что одно начало может иметь множество завершений, но, к сожалению, не все ответы могут быть грамматически верными, что в данном случае предопределяет сам характер построения фразы.

Литература

Белянин В.П. Психолингвистика. М. Флинта. 2003. 232с.

Болотнова Н.С. Филологический анализ текста. М. Флинта. 2009. 520с.

Гоголина Т.В. Грамматическая семантика: технология проведения психолингвистического эксперимента. Екатеринбург. 2014. 96с.

© Лапина Г.С., 2015

Михневич О.И. (Екатеринбург, УрГПУ)

Метафорическая модель ПОЛИТИЧЕСКАЯ ЖИЗНЬ ГРУЗИИ – ЭТО ВОЙНА (на материале британских СМИ)

АННОТАЦИЯ: В статье на материале британских СМИ анализируется роль милитарных метафор в политическом дискурсе, выявляется их прагматический потенциал,

рассматриваются способы речевой дискредитации политического оппонента, создания его негативного образа
КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: милитарная метафора, языковой фрейм, , конфронтационный стереотип.

Michnevich O.I. (Yekaterinburg, USPU)
Metaphoric model Political life in Georgia is War (on the British mass media texts)
Key words: military metaphor, language frame, controversial stereo-type.

Милитарные метафоры – достаточно распространенное явление в медиатекстах многих стран, а сфера источник «Война» относится к наиболее частотным исходным понятийным областям. Причина активного использования милитарных метафор кроется в том, что война всегда была неотъемлемой частью человеческой истории. Исходя из условий наиболее эффективного достижения результата, войны меняли свои формы, но никогда не прекращались.

Популярность милитарной метафоры в средствах массовой информации многие исследователи связывают с милитаризацией сознания общества, а также это «свидетельствует о доминировании в национальном сознании «агрессивного» сценария для разрешения политических разногласий» [Будаев 2009: 136]. «Милитарная метафора навязывает обществу конфронтационные стереотипы решении проблем, ограничивает поиск альтернатив в социальном развитии и решении конкретных проблем»[Чудинов 2001: 104].

Так, например, политические лидеры при помощи СМИ создают образ врага, обвиняя его во всех бедах, с целью манипуляции и отвлечения внимания народа от истинных проблем. Символ общего врага «является важным ингредиентом единства», который необходим для сплочения народа и самоидентификации [Берк 2008: 150].

Особенность метафорическая модели ПОЛИТИЧЕСКАЯ ЖИЗНЬ ГРУЗИИ – это ВОЙНА заключается в том, что она обладает сильным агрессивным прагматическим потенциалом,

то есть способностью оказывать эмоциональное воздействие на адресата и моделировать образ агрессивной, враждебной политической действительности. Политическая жизнь Грузии представлена как война, участники которой нападают, защищаются, бросаются в драку, принимают вызов; в ходе метафорических боев появляются победители и проигравшие.

В британских медиатекстах данная модель представлена следующими фреймами: «Война и ее разновидности», «Военные действия и военные сооружения», «Участники войны», «Исход войны».

Метафоры фрейма **«Война и ее разновидности»**, состоящего из слотов «Виды войн» и «Военное планирование», представляют внешние и внутренние политические события Грузии как ведения различного вида войн: *a new Cold War (новая холодная война), the diplomatic war of words (дипломатическая война слов), the Pipeline War (трубопроводная война).* Метафоры слота «Военное планирование», среди которых наиболее частотные *стратегия (strategy)* и *тактика (tactics),*с одной стороны, представляют политические события тщательно спланированными и обдуманными, с другой – подвергают критике некоторые политические действия.

When anti-government sentiment erupted in late May, Ankvab made tactical mistakes (G. Lomsadze / The Guardian, 9.06.14). [Когда в конце мая вспыхнули антиправительственные настроения, Анкваб допустил тактические ошибки].

Фрейм **«Военные действия и военные сооружения»** представлен слотами: «Начало военных действий», «Военные действия», «Военные сооружения», «Место военных действий».

Для того, чтобы представить начальный этап различных политических событий используются следующие метафорические наименования: to *challenge (вызов), to assault (нападать), to throw down the guantlet (бросить перчатку).*

Mr Ivanishvili threw down the guantlet to the country's pro-Western president two weeks ago (S. Walker / The Independent,

24.10.11). [г-н Иванишвили бросил перчатку в стране прозападного президента две недели назад].

Различные политические действия представлены многочисленными метафорами ведения боевых действий: *battle (битва), political fray (политическая драка), attack (атака), fight (борьба, бой), manoeuvre (маневр).*

Chugoshvili said the election campaign had been a battle not between parties, but between the opposition and the state (L. Harding / The Guardian, 1.10.12). [Шугошвили заявил, что избирательная кампания была борьбой не между соперничающими политическими партиями, а между оппозицией и государством].

Двухчастная структура фрейма **«Участники войны»** состоит из слотов «Враги» и «Союзники», метафоры которых представляют противоборствующие стороны в политических «войнах». В качестве источника метафорической номинации довольно часто используется концепт *enemy (враг),* который выражает отрицательную оценку, обозначая политических оппонентов врагами.

...the party of the one-time revolutionary hero, President Mikheil Saakashvili, or vote for his arch-enemy, one of the richest men in the world,...(S. Walker / The Independent, 1.10.12). [...партию бывшего героя революции – президента Михаила Саакашвили, или голосовать за его заклятого врага, одного из самых богатых людей в мир,...].

Фрейм **«Исход войны»** включает в себя слоты «Победа», «Поражение», «Ранение и смерть», которые отражают последствия политических событий и, в зависимости от контекста, могут передавать как отрицательную, так и положительную оценку.

Contrary to expectations, there has been no violence in the streets of Tbilisi and Saakhasvili has conceded defeat gracefully (M. Foresti / The Independent, 4.10.12). [Вопреки всем ожиданиям, не было никакого насилия на улицах Тбилиси, и Саакашвили признал свое поражение с достоинством].

Таким образом, осмысляя политическую реальность с помощью милитарных метафор, британские СМИ создают

негативный образ политической действительности Грузии. Характеризуя различные события происходящие в Грузии, как военные действия, СМИ способствуют восприятию политических событий как противостояния, в основе которого лежат конфликтные формы решения проблем.

Литература

Берк К. Риторика гитлеровской «Борьбы». // Политическая лингвистика.– Выпуск (2)25. Екатеринбург, 2008. – С.149-160.

Будаев Э. В. Метафорический образ России в современном мире. – Екатеринбург : Урал. гос. пед. ун-т, 2009. – 305 с.

Чудинов А. П. Россия в метафорическом зеркале: когнитивное исследование политической метафоры (1991–2001): Монография / Урал. гос. пед. ун-т. – Екатеринбург, 2001. – 238 с.

© Михневич О.И., 2015

Нурисламова С.И.(Екатеринбург, УрГПУ)

Алгоритмизация как эффективный метод подготовки учащихся к ОГЭ по русскому языку

АННОТАЦИЯ: В статье на примере темы «Обособленные члены предложения » рассматривается алгоритмизация как один из наиболее эффективных методов подготовки выпускников школ к ОГЭ по русскому языку. На конкретных алгоритмах автор показывает, как можно сделать эту подготовку понятной учащимся и продуктивной для учителя.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: Основной государственный экзамен по русскому языку, алгоритм, пунктуация, обособленные члены предложения.

Nurislamova S.I. (Yekaterinburg, USPU)

Algorithms as an effective method of preparation for the state exam in the Russian language.

Key words: the state exam in the Russian language, algorithm, punctuation, attached parts of the sentence.

Перед учителями-словесниками ежегодно возникают вопросы, связанные с организацией подготовки к итоговой